

## Les ivresses de plus en plus fréquentes chez les jeunes

Inpes (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé), 01-04-2015

**Les résultats du Baromètre Santé Inpes 2014 indiquent qu'un nombre croissant de jeunes pratiquent l'alcoolisation massive. La hausse des consommations excessives d'alcool chez les 18-25 ans est une tendance relevée par les Baromètres santé depuis dix ans. Cette recherche d'ivresse, qui s'apparente au *binge drinking* (alcoolisation massive rapide) des Anglo-saxons, est étudiée pour la première fois en France.**

Le Baromètre santé permet d'analyser l'évolution des comportements des Français vis-à-vis de l'alcool et de la représentation qu'ils s'en font. Les données 2014 font l'objet du **numéro de la collection « Évolutions »** (n°33, avril 2015) en cours de publication et l'Institut publie ce jour un **communiqué de presse** qui fait un focus sur les résultats concernant la manière de s'alcooliser des jeunes de 18-25 ans. Cette dernière s'est radicalement transformée : les jeunes ne boivent pas tous les jours (moins de 2 % ont une consommation quotidienne) mais « s'offrent » régulièrement une « cuite », prenant des risques inconsidérés à cette occasion. Cette alcoolisation ponctuelle importante (API) aussi nommée « *binge drinking* » correspond à plus de 6 verres d'alcool en une seule fois.

### Un phénomène générationnel qui touche de plus en plus les filles

Ce phénomène s'observe majoritairement chez les jeunes : 14 % des 15-24 ans, 10 % des 25-34 ans, et 6 % des 35-44 ans sont concernés. De plus, près d'un jeune sur deux a connu un état d'ivresse dans l'année. En dix ans, cette proportion est passée de 33 % à 46 % et la part de ceux ayant connu au moins trois ivresses dans l'année a presque doublé, passant de 15 % à 29 %. Cette tendance à la hausse s'observe plus particulièrement chez les jeunes femmes et notamment chez les étudiantes : 28 % d'entre elles déclarent au moins trois ivresses dans l'année en 2014, contre 19 % en 2010 et « seulement » 8 % en 2005. Ces chiffres restent stables parmi les étudiants garçons.

Ces résultats montrent que le modèle d'alcoolisation des jeunes Français se rapproche de celui des pays nordiques et anglo-saxons, assez fortement marqués par le *binge drinking*. Cela justifie de maintenir une politique de lutte contre les consommations excessives d'alcool.

### La communication de l'Inpes envers les jeunes

L'Inpes s'intéresse d'autant plus à la santé des jeunes que les habitudes prises à cet âge risquent de s'ancrer à l'âge adulte. Loin des discours moralisateurs et alarmistes qui ne portent pas à cet âge, l'Institut cherche à développer une communication efficace auprès de ce public, bien moins réceptif aux risques santé qu'à l'attirance pour l'interdit et la fête dans tous ses excès. À l'instar du manga interactif *Attraction* pour les dissuader de fumer ou du site *onsexprime.fr* pour les inciter à avoir une sexualité protégée, l'Institut a créé des outils et des campagnes spécifiques comme « **Boire Trop. Des sensations Trop extrêmes** », pour limiter les ivresses répétées et rendre les dangers immédiats d'une consommation d'alcool excessive plus tangibles, « **Esquive la tise** », une websérie humoristique pour dire non à l'alcool tout en restant « cool » ou encore la brochure « **Alcool. Plus d'infos pour moins d'intox** » qui leur transmet des informations objectives sur l'alcool pour les aider à faire le meilleur choix pour eux-mêmes.

Source : <http://goo.gl/zpfHvq>