

# Groupe Tranquillité Publique

## 8 février 2018

# Commissions de régulation des débits de boisson

- 2017 : 10<sup>ème</sup> et 11<sup>ème</sup> // Février 2018 : 5<sup>ème</sup>
- 10<sup>ème</sup> : 4 réunions // 36 établissements
- 11<sup>ème</sup> : 2 réunions // 12 établissements
- Bénéfices :
  - Partage des données, analyse commune des cas à l'ODJ
  - Action coordonnée, réponses graduées (Syndicats, Pierrots, DPSP, PP)
  - Meilleure compréhension des mesures et réglementations
  - Impact sur gestion plus « macro » : zones de transferts, etc.

# Projet de charte quais de la Rapée / Austerlitz

- Pilotage : HAROPA / Agence Stratis / Mairies 12<sup>ème</sup> et 13<sup>ème</sup> / PP
- Inspiré du Conseil de la Charte des ports de la Gare et Bercy
- Phase d'audit des parties prenantes par l'agence Stratis
- Phase de concertation
  - 1<sup>ère</sup> plénière en échec : Départ des riverains car
    - ne voient pas l'intérêt d'une charte
    - exigent des mesures immédiates
    - Faible présence d'élus, de la PP et absence des étab. en cause
  - 2<sup>ème</sup> plénière de novembre réussie car
    - présence des élus, services de la PP et étab. en cause
    - 1<sup>ères</sup> actions mises en œuvre (fermetures administratives)
    - engagements clairs des institutions : étude impact collective, gardiennage, etc.

# La lutte contre les incivilités

## TOTAL DES PV DRESSES PAR MOTIF A PARIS EN 2017

MOTIFS DE VERBALISATION	NOMBRE DE PV
Dépôts sur la voie publique	44 582
Dépôts liés à une vente à la sauvette	14 002
Déjections canines	1 027
Epanchements d'urine	5 382
Jets de mégot	24 511
Présentation irrégulière à la collecte	10 594
Souillures diverses	409
Etalages et terrasses	1 676
Tapage nocturne ou injurieux	124
Marchés alimentaires	402
Chantiers	219
Espaces verts	5 384
<b>TOTAL</b>	<b>108 312</b>

# La lutte contre les incivilités

## TOTAL DES PV PAR DRESSES PAR LA CIRCONSCRIPTION ET LA BRIGADE D'INTERVENTION D'INTERVENTION EN 2017

	Circonscriptions	BIP	TOTAL
janvier	2 600	1833	4 433
fevrier	2 279	1792	4 071
mars	3 528	2085	5 613
avril	3 843	2601	6 444
mai	4 534	3208	7 742
juin	5 780	3297	9 077
juillet	5 931	3240	9 171
août	5 428	3170	8 598
septembre	7 978	4123	12 101
octobre	10 302	4533	14 835
novembre	10 689	4058	14 747
décembre	8 168	3312	11 480
<b>Total</b>	<b>71 060</b>	<b>37 252</b>	<b>108 312</b>

# La lutte contre les incivilités

- Formation croisée :
  - Brigade d'Intervention de Paris
  - Organisations professionnelles (UMIH/SNEG, Culture Bar Bars)
  - Pierrots de la Nuit
  - Fêtez Clairs
- 7 sessions d'une journée
- 87 agents dont 67 Unité Soirée et 20 Unité Nuit
- Préconisations :
  - Renforcer coordination entre intervenants
  - Multiplier campagnes de sensibilisation des établissements et du public

# Campagne la Nuit est à tous !



# Campagne la Nuit est à tous !

MAIRIE DE PARIS

## LA NUIT EST À TOUS GARDONS-LA *Propre*

**VOUS RISQUEZ D'ÊTRE VERBALISÉS !**  
ABANDON DE DÉCHETS,  
JET DE MÉGOT ET  
ÉPANCHEMENT D'URINE **68€**

**À VOTRE DISPOSITION :**  
CORBEILLES ET BACS VERTS  
POUR LES RESTES  
DE VOS PIQUE-NIQUES  
ET TOILETTES PUBLIQUES  
24H/24H

CONSEILS & BONS PLANS SUR LESNUITS.PARIS

MAIRIE DE PARIS

## LA NUIT EST À TOUS GARDONS-LA *Soft*

**VOUS RISQUEZ D'ÊTRE VERBALISÉS**  
POUR IVRESSE  
SUR LA VOIE PUBLIQUE **150€**  
ET LA CONSOMMATION EXCESSIVE D'ALCOOL  
EST DANGEREUSE POUR VOTRE SANTÉ

**POUR TENIR TOUTE LA SOIRÉE :**  
BOIRE AVEC MODÉRATION, S'HYDRATER  
ET MANGER UN MORCEAU

CONSEILS & BONS PLANS SUR LESNUITS.PARIS

MAIRIE DE PARIS

## LA NUIT EST À TOUS GARDONS-LA *Cool*

**INSULTES, SIFFLEMENTS,  
GESTES DÉPLACÉS... STOP !**  
LE HARCÈLEMENT DE RUE EST PUNI  
PAR LA LOI **15000€ / 5 ANS DE PRISON**

**POUR PASSER UNE BONNE SOIRÉE,**  
N'OUBLIEZ PAS LE RESPECT

CONSEILS & BONS PLANS SUR LESNUITS.PARIS

MAIRIE DE PARIS

## LA NUIT EST À TOUS GARDONS-LA *Calm*

**VOUS RISQUEZ D'ÊTRE VERBALISÉS**  
POUR TAPAGE NOCTURNE **68€**  
ET D'ENTRAÎNER LA FERMETURE  
DE VOTRE BAR PRÉFÉRÉ !

**PENDANT LA SOIRÉE,**  
BAISSEZ LE VOLUME !

CONSEILS & BONS PLANS SUR LESNUITS.PARIS



# Campagne la Nuit est à tous !

- Campagne d'affichage
  - totems dans 8 quartiers festifs
  - affiches dans les 16 parcs et jardins ouverts 24h/24, et sur les berges de Seine rive droite
- Campagne de distribution dans 14 quartiers festifs
  - distribution de dépliants par Adrexo
  - distribution de dépliants, badges et outils de prévention avec des interventions de sensibilisation par Planet Roller, des agents DPSP, les Pierrots de la Nuit, Fêtez Clairs et le Comité des Noctambules
- Communication digitale
  - sur le compte Twitter de la Ville de Paris
  - une page dédiée du site Que Faire à Paris
  - une page dédiée sur le site paris.fr
  - écran tactiles des bornes Vélib

# Campagne la Nuit est à tous !

- Des moyens de déploiement relativement efficaces mais à réorienter
  - La campagne a été assez visible
  - Affiches et totems les plus visibles, mais totems facilement dégradés
  - Communication digitale faible, mais bonne visibilité
  - Distribution de dépliants peu impactante sauf si accompagnée d'une sensibilisation par des intervenants
  - La campagne gagnerait à se dérouler toute l'année sur certains sites
- Un visuel assez apprécié mais trop embrouillé et pas assez visible
  - Trop sombre et contient trop d'éléments

# Campagne la Nuit est à tous !

- Une campagne pertinente mais trop moralisatrice
  - Les 4 thèmes abordés sont jugés très pertinents
  - Campagne trop moralisatrice (sanctions et opposition entre comportements respectueux et irrespectueux), ni amusante ni originale.
- Un impact relatif
  - 31% des noctambules se déclarant peu respectueux pensent que la campagne a eu un effet positif sur leurs comportements. Cet impact touche principalement le thème de la propreté et des nuisances sonores. La campagne a eu peu d'impact sur la volonté de mieux respecter les femmes (beaucoup disent ne pas avoir besoin de la campagne pour le faire) et sur la volonté de réduire sa consommation d'alcool
  - Le ton moralisateur est jugé contreproductif

# Campagne la Nuit est à tous !

## 2018

- Intégration à la campagne de la Ville sur la propreté (priorité)
  - Mars-avril campagne affichage sur réseaux partenaires
  - Avril-mai : focus jeune avec youtubeur + nudge
  - Toute l'année : bennes, site Web dédié, panneau DPE sur sites
- Campagnes de terrain spécifiques en complément (focus nuisances)
- Communication dans les établissements
- Utilisation des réseaux sociaux spécialisés (établissements, organisateurs et médias)

# Les actions des Pierrots de la Nuit

680 lieux partenaires

280 lieux suivis et sensibilisés

41350 outils de sensibilisation diffusés

30 interventions artistiques en soirée

5 parcours d'interventions sur 7 arrondissements

41 grilles d'observations de terrain réalisées

16 contributions à des résolutions de conflits

9 ateliers de formation et sensibilisations (BLI, Fêtez Clairs, Comité des Noctambules)

16 participations à la politique de régulation de la vie nocturne

3 contributions à des conférences sur la vie nocturne

5 opérations événementielles

# Le dispositif Bruitparif

- Port de la Gare (9/11) :  
9 capteurs sur candélabres déployés // 2 chez les riverains à poser.
- Carreau du Temple (6/7) :  
6 capteurs déployés dont 4 sur candélabres + 2 chez riverains // 1 riverain à poser
- Place Sainte Catherine (2/4) :  
1 en façade d'immeuble + 1 riverains posés // 2 chez riverains à poser
- Canal Saint Martin (1/13) :  
1 capteur posé chez riverain (Bertrand Lukacs) // 9 sur candélabres et 2 chez riverains à poser.
- Les Halles (0/4) :  
Réunion prévue fin février avec la Mairie

# L'ouverture estivale nocturne des parcs et jardins

- Les 20 et 21 juin et du 1<sup>er</sup> juillet au 3 septembre
- 16 sites (75 ha)
  - Fréquentation globale plus faible qu'en 2016 : Période d'ouverture moins large, météo, nouveaux lieux (Parc des Rives de Seine)
  - Amélioration de l'adaptation des moyens : propreté, sécurité.
  - Peu de dégradations. Principales incivilités : nuisances sonores.
  - Signalements reçus par le formulaire électronique sur [paris.fr](http://paris.fr), via G.R.U., Twitter et messages au cabinet de la Maire :
    - Nuisances sonores 8
    - Insécurité 4
    - Malpropreté 1
    - Mauvais éclairage 1
    - Impact négatif sur la faune 1
  - Aucun retour des commissariats

# La formation des élus référent Nuit

- Thème : « la régulation des débits de boissons »
- Participation de 10 mairies d'arrondissement
- Intervenants
  - Préfecture de Police
  - Direction de l'Urbanisme (terrasses)
  - DPSP (Lutte Contre les Incivilités, Bureau d'Action contre les Nuisances Professionnelles)
  - Organisation professionnelle : UMIH-SNEG



# Préfecture de Police

	2016	2017
Fermetures administratives	175	206
Avertissements / Rappels à la loi	237	258
Ivresses publiques manifestes	2 807	2 820
Tapages nocturnes	892	903
Non respect horaires fermeture	406	301
Accidents routiers Nuit (21h-6h) + Alcool (11 mois)	238	182
Victimes accidents routiers Nuit + Alcool (11 mois)	309 (8 décès)	233 (4 décès)
Transports : vols et violence la nuit (21h-6h) avec % auteur ou victime sous emprise alcool	8 154 (4, 33%)	8 681 (4, 62%)